

373,3 millions d'euros de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2019 en croissance de 21,8%, dont 10,6% en organique

- **Marge d'exploitation à 9% du chiffre d'affaires**
- **Résultat opérationnel en augmentation de 10,7%**
- **Renforcement du positionnement européen en Smart Data avec l'acquisition de PowerData en Espagne**

Paris, le 3 septembre 2019

En millions d'euros ⁽¹⁾	30.06.2019	30.06.2018	Variation totale	Variation organique ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	373,3	306,5	+21,8%	+10,6%
Marge d'exploitation	33,4	34,0	-1,6%	
En % du chiffre d'affaires	9,0%	11,1%	-2,1 pt	
Résultat opérationnel	31,9	28,8	+10,7%	
En % du chiffre d'affaires	8,5%	9,4%	-0,9 pt	
Résultat net - part du Groupe	17,6	16,8	+4,8%	
Résultat dilué par action ⁽³⁾	2,15 €	2,04 €	+5,4%	
Trésorerie (dette) nette à la clôture⁽⁴⁾	(1,2)	36,7	-37,8 M€	

⁽¹⁾Les états financiers présentés dans ce communiqué ont été arrêtés par le Conseil de Surveillance du 2 septembre 2019 et sont en cours de certification par les commissaires aux comptes.

⁽²⁾A périmètre et taux de change comparables.

⁽³⁾Sur la base du nombre d'actions moyen pondéré de l'exercice.

⁽⁴⁾Position de trésorerie nette de toutes dettes financières, hors dettes locatives liées à l'application d'IFRS 16 « contrats de location ».

Les comptes consolidés simplifiés au 30 juin 2019 sont disponibles sur notre site :

<https://www.devoteam.com/investors/financial-information/>

Devoteam (Euronext Paris : DVT) réalise au premier semestre 2019 un chiffre d'affaires de 373,3 millions d'euros avec une marge d'exploitation de 9,0%.

Axes de croissance

La croissance du Groupe est portée par sa stratégie initiée autour de ses partenariats stratégiques, en renforçant les investissements dans la certification de ses collaborateurs. Devoteam a plus que doublé le nombre de certifications cumulées en un an, pour atteindre plus de 1 500 à la fin du premier semestre 2019.

Résultat de cet engagement : Devoteam a fait l'objet de nouvelles distinctions, telles que la spécialisation « Application Development » auprès de Google, le prix « 2019 Country Partner of the Year » au Luxembourg avec Microsoft, ou encore la compétence « Well-Architected Framework » avec Amazon.

Devoteam investit par ailleurs fortement sur les nouveaux fondamentaux d'un Cloud hybride prêt pour l'Intelligence Artificielle (IA) :

- **Investissement sur la technologie open source Kubernetes**, standard « de facto » de déploiement et d'exécution d'applications en containers. Celles-ci, conçues nativement pour le cloud, sont plus agiles, flexibles et scalables que les applications traditionnelles basées sur des machines virtuelles. D'après les estimations du Gartner Group, la part des entreprises globales ayant des applications basées sur des containers – et donc sur Kubernetes – passera de moins de 30% aujourd'hui à 75% en 2022, ce qui représente une opportunité de développement significative pour Devoteam. Le Groupe a ainsi pour objectif d'obtenir 100 certifications Kubernetes d'ici un an.
- **Déploiement de l' « AI Academy » au Luxembourg**, après un premier lancement en France, avec pour objectif de former les décideurs métiers et les profils techniques aux opportunités et aux technologies de l'IA.
- **Acquisition de PowerData en Espagne**, entreprise spécialisée dans le conseil et l'intégration de données et partenaire d'Informatica. Avec cette acquisition, Devoteam se dote d'une capacité de déploiement de solutions de Data Governance et de gestion de métadonnées basée sur l'IA.

- **Cybersécurité**, ces évolutions exigent une attention particulière sur la gestion des identités et des accès, à la sécurité des données et à la résilience des plateformes et des organisations, ainsi que le maintien en conformité réglementaire. Pour cela, Devoteam recentre ses activités de Cybersécurité vers la sécurisation du Cloud, du DevOps et de la Digital Workplace, en replaçant la sécurité au cœur de la stratégie de l'entreprise numérique.

Présentation des résultats du premier semestre 2019

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 s'élève à 373,3 millions d'euros, en croissance de 21,8% par rapport au premier semestre 2018, et de 10,6% à périmètre et taux de change constants.

Les acquisitions réalisées en 2018 et 2019 ont contribué à hauteur de 46,2 millions d'euros au chiffre d'affaires semestriel, dont principalement :

- Bold au Portugal pour 15,5 millions d'euros, consolidée au 1^{er} septembre 2018 ;
- Alegri en Allemagne pour 14,8 millions d'euros, consolidée au 1^{er} septembre 2018 ;
- Jayway en Suède pour 12,2 millions d'euros, consolidée au 1^{er} octobre 2018.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 184,7 millions d'euros au deuxième trimestre 2019, en croissance de 20,9% par rapport au deuxième trimestre 2018, dont 0,1 point d'impact de change favorable.

Les changements de périmètre ont un impact positif de 11,1 points sur la croissance du trimestre, avec une contribution nette au chiffre d'affaires du Groupe de 17,0 millions d'euros. Ainsi, la croissance organique du deuxième trimestre 2019 s'établit à 9,6%. La variation négative du nombre de jours ouvrés par rapport au second trimestre 2018 ayant eu par ailleurs un impact de 0,8 point.

La **marge d'exploitation** s'établit à 33,4 millions d'euros, soit 9,0% du chiffre d'affaires, impactée temporairement par les processus d'intégration des récentes acquisitions. A périmètre constant, le taux de marge d'exploitation serait de l'ordre de 10%.

Le nombre de jours ouvrés au premier semestre génère également un effet négatif sur le taux de marge de l'ordre de 0,7 point.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 31,9 millions d'euros en progression de 10,7% par rapport à l'année précédente. Il inclut des coûts de restructurations pour 0,9 million d'euros (principalement en Allemagne).

Le **résultat financier** s'établit à -2,1 millions d'euros, et inclut une charge de 0,3 million d'euros lié à la première application d'IFRS 16 ainsi que 0,2 million d'euros de coûts liés au renouvellement des lignes de crédits du Groupe.

La charge d'impôt sur le résultat s'élève à 10 millions d'euros soit 33,1% du résultat avant impôt. Le taux effectif d'impôt est en légère augmentation par rapport à l'année précédente, principalement sous l'effet de l'impact fiscal de la réforme du CICE en France.

Le **résultat net part du Groupe** progresse de 4,8% à 17,6 millions d'euros.

Au 30 juin 2019, la **dette nette** du Groupe est de 1,2 million d'euros et intègre un effet saisonnier habituel du besoin en fonds de roulement et le financement de la croissance.

Effectifs et taux d'utilisation

Au 30 juin 2019, l'effectif du Groupe est de 7 259 collaborateurs, en hausse de 63 collaborateurs sur le second trimestre en incluant l'intégration d'Avalon Solutions, et de 261 collaborateurs depuis le début de l'année.

Le ratio de l'effectif facturable sur l'effectif total est de 85,2% au 30 juin 2019, stable par rapport au 31 mars 2019.

Au deuxième trimestre 2019, le Groupe affiche un taux d'utilisation des ressources internes à 83,1%, en progression de 0,8 point par rapport au premier trimestre 2019.

Variations de périmètre

Le 25 juillet 2019, le Groupe a réalisé l'acquisition du fonds de commerce de PowerData, société espagnole spécialisée dans le conseil en gestion de données. La société est également un partenaire premium d'Informatica que le Gartner Group positionne comme le leader du domaine des outils d'intégration de données. Cette acquisition vient renforcer l'activité Business Intelligence du Groupe et son positionnement Smart Data.

PowerData compte 32 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2018. Cette activité est consolidée à compter du 1^{er} août 2019.

Perspectives 2019

Le Groupe maintient ses objectifs de chiffre d'affaires de 774 millions d'euros et 12% de croissance organique. Il prévoit une marge opérationnelle ramenée autour de 10,3% du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2019.

Dans le contexte actuel, le Groupe met les actions en place pour atteindre son plan stratégique Scale! 2020.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 : 5 novembre 2019 après Bourse.

Annexes

Information pro forma du chiffre d'affaires et de la marge d'exploitation, suite au reclassement de NauOn du segment Iberia & Latam au segment Divestments

En millions d'euros	T3 2018 retraité	T3 2018 présenté*	T4 2018 retraité	T4 2018 présenté*	T1 2019 retraité	T1 2019 présenté*
Iberia & Latam						
Contribution au chiffre d'affaires	10,5	10,5	16,5	16,5	16,4	16,5
Divestments						
Contribution au chiffre d'affaires	7,1	7,1	4,1	4,0	0,1	-

En millions d'euros	9m 2018 retraité	9m 2018 présenté*	2018 retraité	2018 présenté*
Iberia & Latam				
Contribution au chiffre d'affaires	26,4	26,4	42,9	43,0
Marge d'exploitation			4,2	4,1
En % du CA			9,8%	9,5%
Divestments				
Contribution au chiffre d'affaires	19,8	19,7	23,8	23,8
Marge d'exploitation			1,7	1,8
En % du CA			7,0%	7,4%

*Segment Iberia & Latam présenté en novembre 2018 pour T3 et 9m 2018, présenté en mars 2019 pour T4 et l'annuel 2018, et présenté en mai 2019 pour T1 2019.

Segment Divestments présenté en mars 2019 pour T3, 9m et l'annuel 2018, et présenté en mai 2019 pour T1 2019.

Analyse du chiffre d'affaires trimestriel par segment

En millions d'euros	T1 2019	T1 2018	T2 2019	T2 2018	S1 2019	S1 2018
France	89,0	78,2	85,9	77,6	174,9	155,7
Taux de croissance	13,9%		10,8%		12,3%	
Taux de croissance PCC	13,9%		10,8%		12,3%	
Northern Europe & Benelux	49,8	39,3	50,0	38,7	99,8	78,0
Taux de croissance	26,7%		29,1%		27,9%	
Taux de croissance PCC	10,4%		10,0%		10,2%	
Central Europe	20,7	13,2	20,2	12,4	40,9	25,6
Taux de croissance	56,7%		63,0%		59,7%	
Taux de croissance PCC	-0,8%		5,0%		2,0%	
Iberia & Latam	16,4	7,8	16,8	8,2	33,3	15,9
Taux de croissance	112,0%		105,8%		108,8%	
Taux de croissance PCC	2,0%		-1,6%		0,1%	
Rest of the world	13,3	9,8	12,8	10,4	26,1	20,2
Taux de croissance	35,7%		23,4%		29,4%	
Taux de croissance PCC	30,8%		20,3%		25,4%	
Corporate & other	(0,7)	(0,7)	(1,1)	(0,9)	(1,9)	(1,7)
Divestments	0,1	6,1	0,1	6,6	0,2	12,7
Total	188,6	153,7	184,7	152,8	373,3	306,5
Taux de croissance	22,8%		20,9%		21,8%	
Taux de croissance PCC	11,7%		9,6%		10,6%	
Impact de change	0,3%		0,2%		0,2%	
Impact de périmètre	10,8%		11,1%		10,9%	

Dont impact des acquisitions significatives :

En millions d'euros	T1 2019	T1 2018	T2 2019	T2 2018	S1 2019	S1 2018
Northern Europe & Benelux	6,5		7,6		14,0	
Paradigmo, consolidé au 1 ^{er} juillet 2018	0,3		0,5		0,8	
Jayway, consolidé au 1 ^{er} octobre 2018	6,1		6,0		12,2	
Avalon Solutions, consolidé au 1 ^{er} avril 2019			1,0		1,0	
Central Europe	7,6		7,2		14,8	
Alegri, consolidé au 1 ^{er} septembre 2018	7,6		7,2		14,8	
Iberia & Latam*	8,5		8,7		17,2	
New BIC, consolidé au 1 ^{er} juillet 2018	1,0		0,9		1,9	
Bold, consolidé au 1 ^{er} septembre 2018*	7,5		7,8		15,3	

*Retraité de NauOn, déconsolidé au 30 juin 2019 et reclassé dans le segment Divestments.

Analyse du chiffre d'affaires et de la marge d'exploitation par segment

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018
France		
Contribution au chiffre d'affaires	174,9	155,7
Marge d'exploitation	20,9	23,1
En % du CA	11,9%	14,8%
Northern Europe & Benelux		
Contribution au chiffre d'affaires	99,8	78,0
Marge d'exploitation	6,7	6,7
En % du CA	6,7%	8,6%
Central Europe		
Contribution au chiffre d'affaires	40,9	25,6
Marge d'exploitation	1,3	2,8
En % du CA	3,1%	10,8%
Iberia & Latam		
Contribution au chiffre d'affaires	33,3	15,9
Marge d'exploitation	3,0	1,3
En % du CA	9,0%	8,1%
Rest of the world		
Contribution au chiffre d'affaires	26,1	20,2
Marge d'exploitation	3,2	1,9
En % du CA	12,3%	9,4%
Corporate & other		
Contribution au chiffre d'affaires	(1,9)	(1,7)
Marge d'exploitation	(1,3)	(2,9)
Divestments		
Contribution au chiffre d'affaires	0,2	12,7
Marge d'exploitation	(0,3)	1,1
En % du CA	-120,9%	9,0%
Total		
Contribution au chiffre d'affaires	373,3	306,5
Marge d'exploitation	33,4	34,0
En % du CA	9,0%	11,1%

Taux d'utilisation des ressources internes

T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	2018	T1 2019*	T2 2019
85,6%	84,4%	84,2%	82,7%	84,2%	82,3%	83,1%

*82,4% dans le communiqué T1 2019, 82,3% suite à la requalification de l'activité d'une filiale.

Bilan

En millions d'euros	30.06.2019	01.01.2019 ⁽¹⁾	31.12.2018
Actifs			
Goodwill	135,8	129,9	129,9
Actifs non courants	78,8	71,7	30,1
Actifs courants	298,6	264,2	264,2
Trésorerie (dette) nette ⁽²⁾	(1,2)	40,3	40,3
Total des actifs	512,1	506,0	464,4
Passifs			
Capitaux propres attribuables au Groupe	174,2	175,6	175,6
Participations ne donnant pas le contrôle	11,6	12,0	12,0
Passifs long terme	56,4	49,2	23,4
Passifs courants	269,9	269,2	253,4
Total des passifs et des capitaux propres	512,1	506,0	464,4

⁽¹⁾Retraité de la norme IFRS 16.

⁽²⁾Position de trésorerie nette de toutes dettes financières, hors dettes locatives liées à l'application d'IFRS 16 « contrats de location ».

Dettes nettes

En millions d'euros	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2018
Placements financiers court terme	0,3	0,2	10,2
Banques*	43,1	75,3	60,5
Découverts bancaires (passif)	(0,9)	(0,8)	(0,9)
Trésorerie	42,5	74,6	69,8
Actifs de gestion de trésorerie	0,4	0,4	0,3
Emprunts obligataires	(29,9)	(29,9)	(29,8)
Dettes liées aux contrats de locations-financement	(0,0)	(0,1)	(0,1)
Dettes locatives (IFRS 16)	(33,9)	-	-
Dettes bancaires ou assimilées et autres dettes financières	(2,2)	(3,4)	(2,1)
Dettes financières à long terme	(66,0)	(33,4)	(32,0)
Emprunts obligataires	(0,9)	(0,4)	(0,9)
Dettes liées aux contrats de locations-financement	(0,0)	(0,0)	(0,4)
Dettes locatives (IFRS 16)	(11,1)	-	-
Dettes bancaires ou assimilées et autres dettes financières	(10,9)	(0,9)	(0,2)
Dettes financières à court terme	(23,0)	(1,3)	(1,5)
Dettes financières	(89,0)	(34,7)	(33,5)
Instruments dérivés	-	-	-
Neutralisation IFRS 16	45,0	-	-
Trésorerie (dette) nette	(1,2)	40,3	36,7
Dont trésorerie nette des activités destinées à être cédées	-	-	1,6
Fonds propres consolidés	185,8	187,6	171,4
Taux d'endettement net	0,6%	-21,5%	-21,4%

*Impact positif des contrats de cession de créances clients sans recours pour 15,4 M€ au 30 juin 2019, 16,9 M€ au 31 décembre 2018 (montant corrigé par rapport à la publication annuelle 2018 à 17,2 M€) et 17,1 M€ au 30 juin 2018.

Variation des taux de change

Pour 1€	Taux moyen S1 2019	Taux moyen S1 2018	Variation
Dirham	4,149	4,445	7,1%
Franc suisse	1,130	1,170	3,6%
Couronne tchèque	25,685	25,501	-0,7%
Couronne danoise	7,465	7,448	-0,2%
Livre sterling	0,874	0,880	0,7%
Dirham marocain	10,844	11,250	3,8%
Peso mexicain	21,654	23,085	6,6%
Couronne norvégienne	9,730	9,593	-1,4%
Zloty	4,292	4,221	-1,7%
Dinar serbe	118,064	118,296	0,2%
Couronne suédois	10,518	10,151	-3,5%
Dollar de Singapour	1,536	1,605	4,5%
Dinar tunisien	3,384	2,977	-12,0%
Livre turque	6,356	4,957	-22,0%
Dollar US	1,130	1,210	7,1%

Glossaire

France : France.

Northern Europe & Benelux : Belgique, Danemark, Royaume-Uni, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège et Suède. Le segment comporte également TMNS en Allemagne et en Serbie, Jayway aux Etats-Unis, Avalon Solutions en Pologne, à Singapour et aux Etats-Unis.

Central Europe : Autriche, Suisse, République Tchèque, Allemagne et Pologne.

Iberia & Latam : Espagne, Mexique, Panama et Portugal.

Rest of the world : Moyen-Orient, Italie, Maroc, Tunisie et Turquie.

Corporate & other : activités du siège qui ne peuvent pas être allouées directement aux segments opérationnels, et activités abandonnées.

Divestments : en 2018, le segment comporte Shift déconsolidé au 1^{er} septembre 2018 et Siticom GmbH déconsolidé au 31 décembre 2018. En 2019, il comporte NauOn, déconsolidé au 30 juin 2019.

Chiffre d'affaires et chiffre d'affaires contributif : le chiffre d'affaires d'un segment s'entend comme étant le chiffre d'affaires contributif et se définit comme le chiffre d'affaires total (interne et externe) du segment diminué des coûts de sous-traitance interne. Cet indicateur reflète la contribution du segment au chiffre d'affaire du Groupe produit avec des ressources propres. La somme des contributions des segments correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Marge d'exploitation : résultat opérationnel courant avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions et hors coût des rémunérations fondées sur des actions.

Variation organique ou taux de croissance PCC : variation à périmètre et taux de change comparables.

L'impact de change est calculé en convertissant les comptes de l'année N des filiales dont la devise fonctionnelle est différente de l'euro, aux taux de change N-1.

L'impact de périmètre est déterminé comme suit :

- pour les acquisitions de l'année N, en déduisant du revenu N, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités en année N ;
- pour les acquisitions de l'année N-1, en déduisant du revenu N, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités sur les mois de l'année N pendant lesquels elles n'étaient pas consolidées en N-1 ;
- pour les cessions de l'année N, en déduisant du revenu N-1, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités sur les mois de l'année N-1 pendant lesquels elles n'étaient pas consolidées en N ;
- pour les cessions de l'année N-1, en déduisant du revenu N-1, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités en année N-1.

Taux d'utilisation des ressources : nombre de jours de travail des personnels productifs salariés directement imputés sur des prestations facturables aux clients, rapporté au nombre total de jours disponibles hors congés légaux.

Taux d'attrition : nombre de personnes productives quittant le Groupe sur une période donnée, rapporté à la moyenne de l'effectif productif sur cette même période.

SMACS : Social Mobile Analytics Cloud Security.

Flux de trésorerie disponible (ou free cash flow) : flux de trésorerie des opérations diminué de l'acquisition d'actifs tangibles et intangibles. Afin de rester comparable, et à compter du 1er janvier 2019, le flux de trésorerie des opérations est retraité de l'application d'IFRS 16 « contrats de location », afin de maintenir les paiements au titre des contrats de locations en flux opérationnels.

Speedboat : entité nouvelle positionnée sur un sujet porteur ou à potentiel, en dehors du portefeuille d'activités existant du Groupe dans un pays donné, qui fait l'objet d'un développement accéléré par l'intermédiaire d'un ou plusieurs managers associés, avec l'ambition d'atteindre une taille critique à horizon 3 à 5 ans.

Container : un container est une manière de packager une application pour un déploiement rapide et une portabilité aisée.

À PROPOS DE DEVOTEAM

Devoteam est un acteur majeur du conseil en technologies innovantes et management pour les entreprises. Nos 7 200 professionnels sont engagés à faire gagner la bataille du digital à nos clients.

Présent dans 18 pays d'Europe et du Moyen-Orient et fort de plus de 20 ans d'expérience, nous mettons la "Technologie au service de l'Homme" afin de créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires, et nos employés.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 652,4 millions d'euros en 2018.

Chez Devoteam, nous sommes "Digital Transformakers".

Devoteam SA (DVT) est coté au compartiment B d'Euronext Paris (Code ISIN : FR 0000073793), fait partie des indices CAC All Shares, CAC All-Tradables, CAC Mid&Small, CAC Small, CAC SOFT. & C.S., CAC TECHNOLOGY et ENT PEA-PME 150.

Direction générale

Stanislas de Bentzmann,
Co-président du Directoire
stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Communication financière

Vivien Ravy,
Directeur contrôle de gestion et
communication financière
vivien.ravy@devoteam.com

Perrine Angibault,
Responsable reporting et
communication financière
perrine.angibault@devoteam.com

Contacts Presse

Le Public Système
Séverine Picault,
s.picault@lepublicsysteme.fr
+33 6 19 45 68 29

www.devoteam.com